

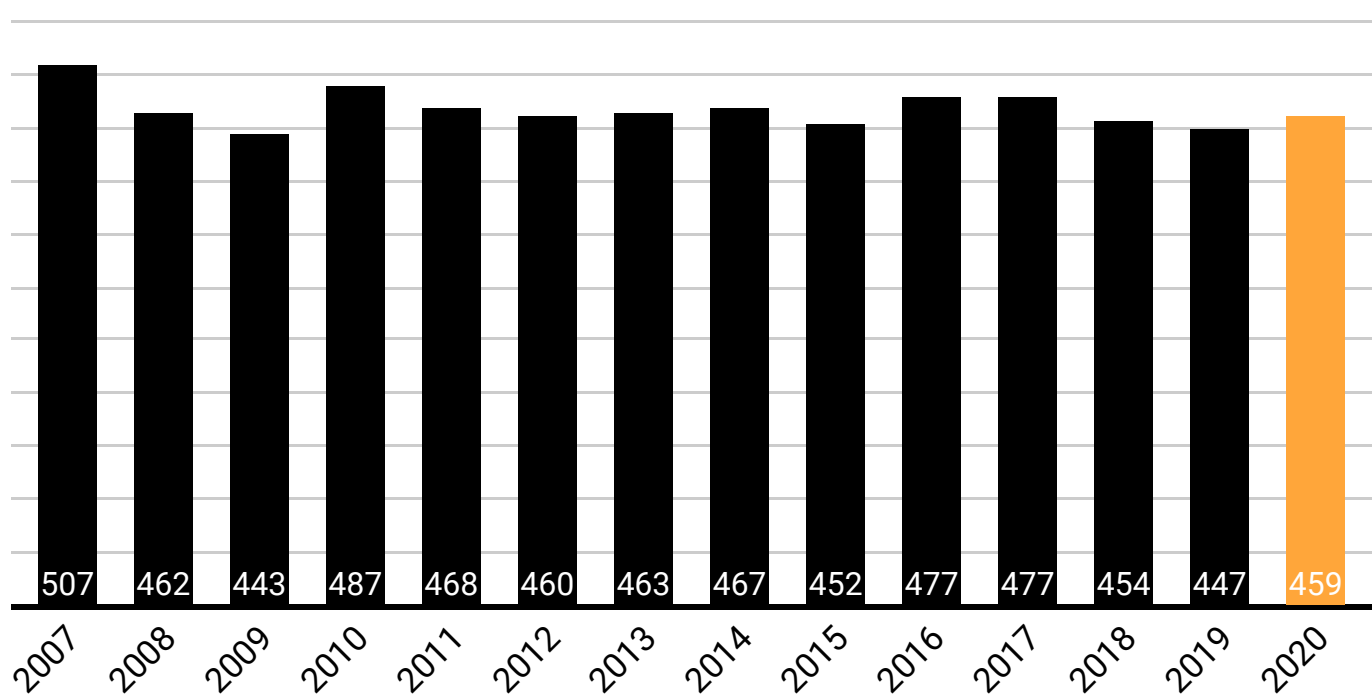


EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

Gesamtabsatz 2020

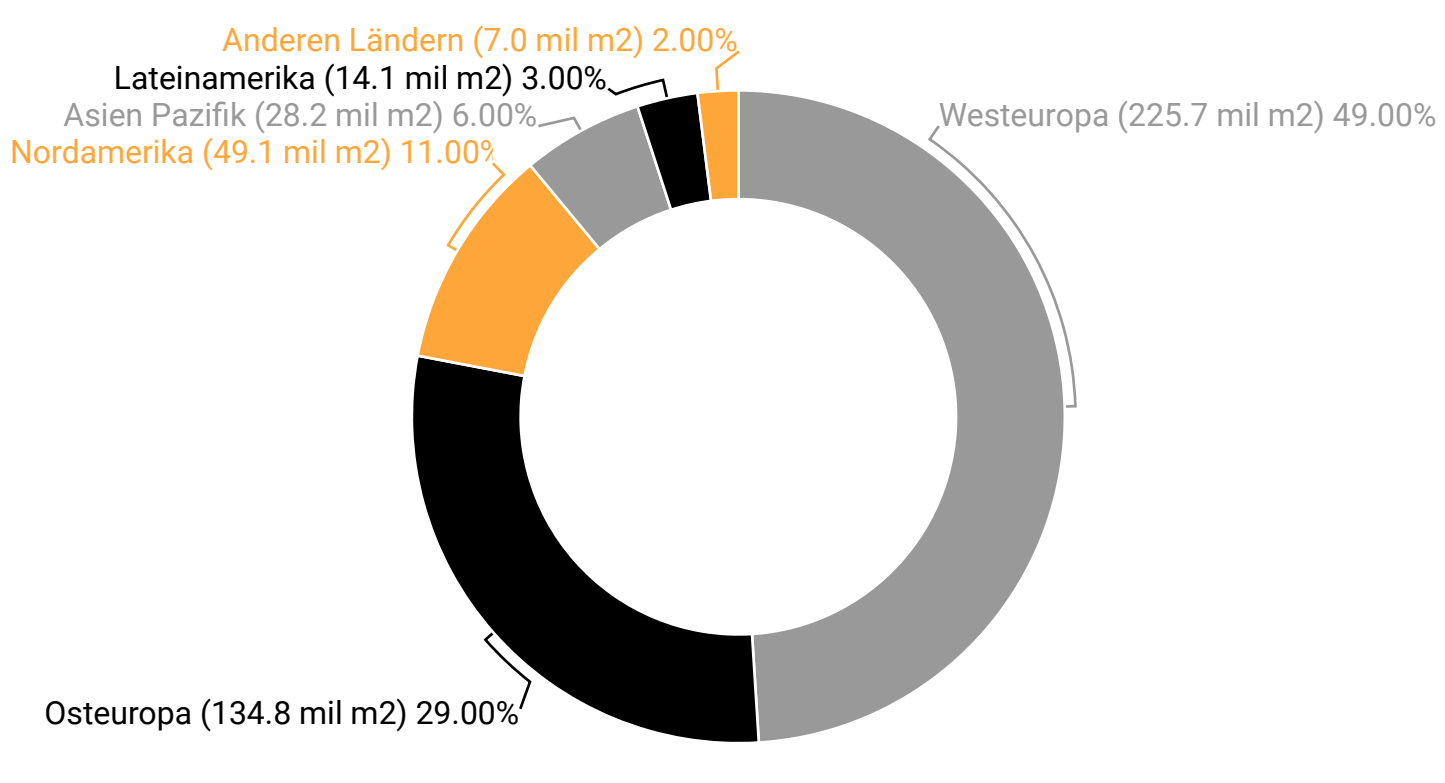
EPLF® veröffentlicht jährliche Statistiken zum Gesamtabsatz für das abgelaufene Jahr. Die von den ordentlichen Mitgliedern (Produzenten) gemeldeten Daten werden vierteljährlich gesammelt und am Jahresende zusammengefasst. Der Verband veröffentlicht ausschließlich die nachstehenden Angaben, da alle anderen Daten vertraulich und den Mitgliedern vorbehalten sind.

Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m² (Europ. Produktion) 2007 - 2020



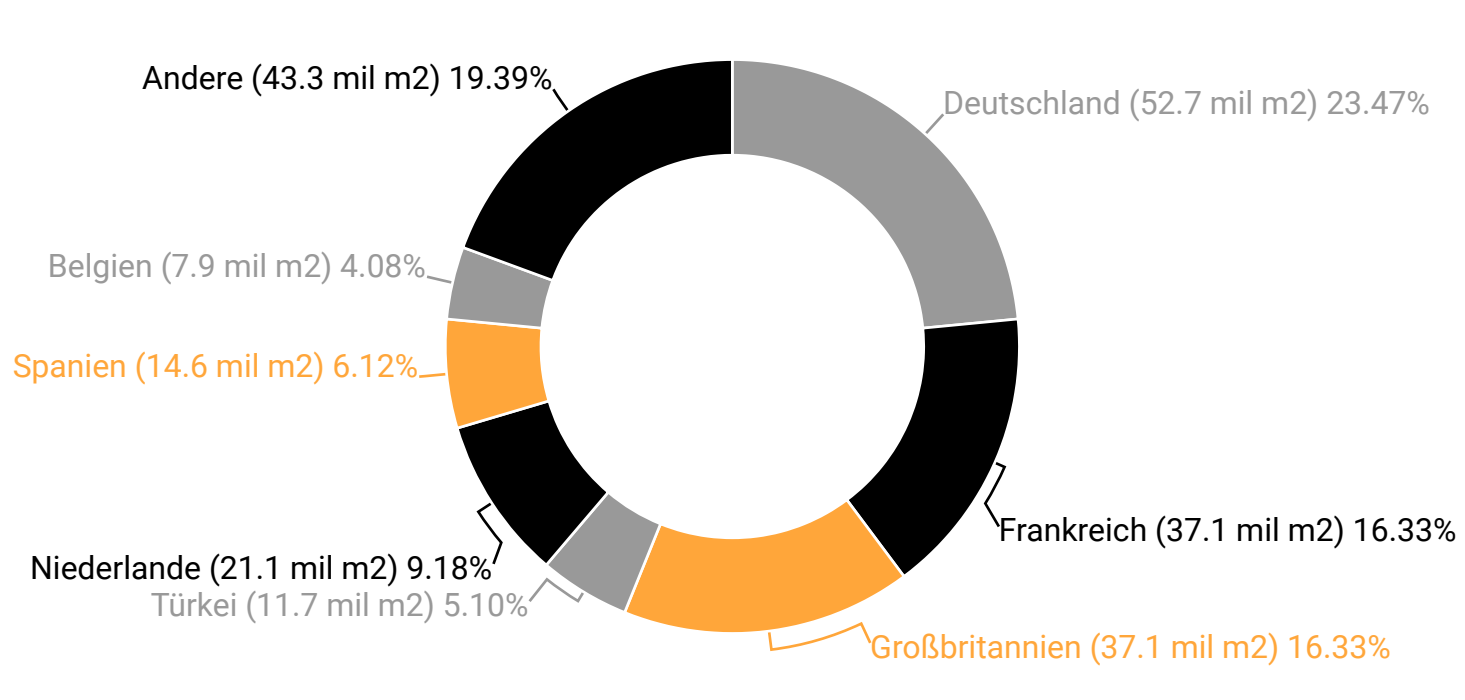
Nach einem schwachen ersten Halbjahr, das in den meisten Regionen die Auswirkungen von COVID-19 zeigte, endet das Jahr 2020 mit einem leichten Anstieg der Gesamtverkäufe der EPLF-Mitglieder auf 459.028.326. Dies entspricht einem Anstieg von +2,74% im Vergleich zu 2019 (und +1,21% gegenüber 2018). Interessanterweise blieben die Verkäufe in Nordamerika das ganze Jahr über stark und nach einem anfänglichen Rückschlag in Westeuropa stiegen die Verkaufszahlen gegen Ende des Jahres wieder an. Dieser Aufwärtstrend ist höchstwahrscheinlich auf Renovierungs- und DIY-Projekte während des Lockdowns zurückzuführen.

Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m² (Europ. Produktion) 2020



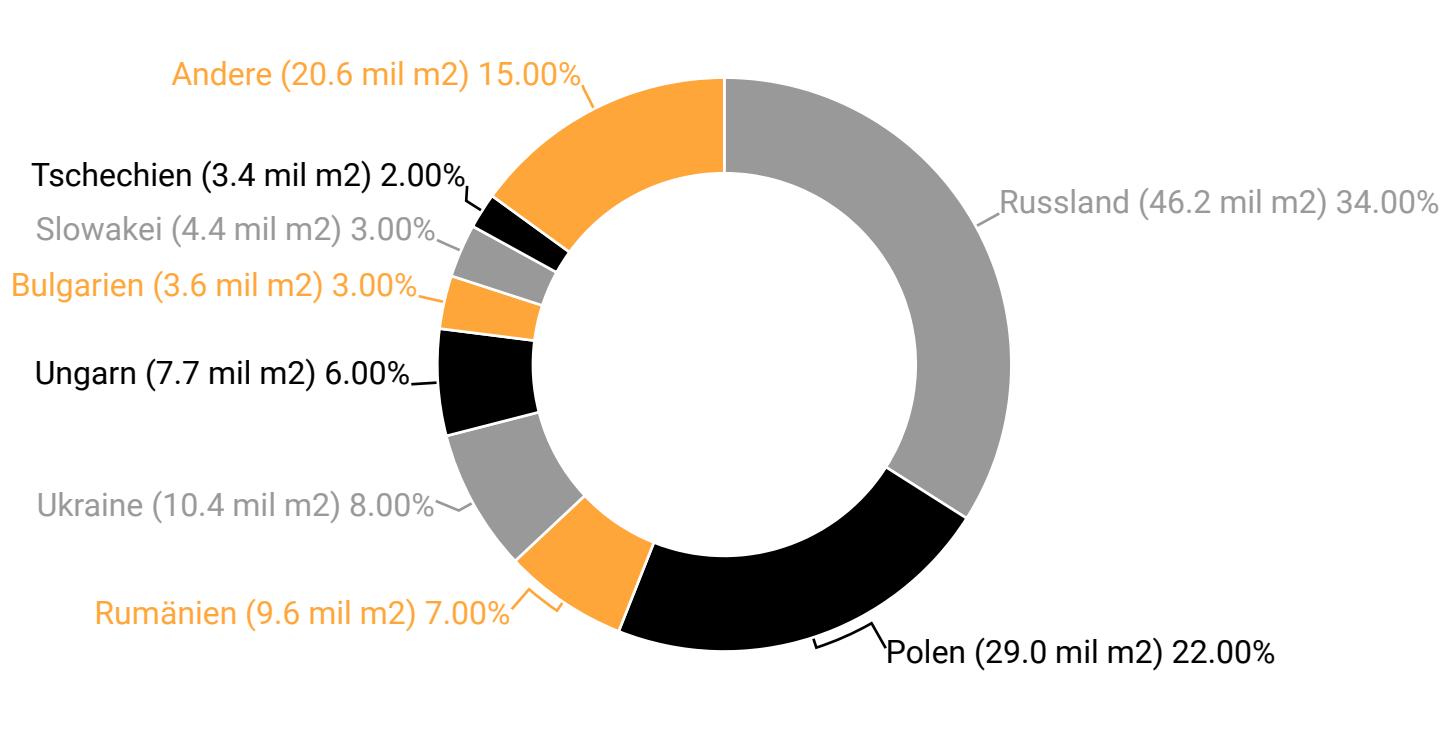
- Umsatz 2020 in Westeuropa: 225.731.842 (+3,6% im Vergleich zu 2019)
- Umsatz 2020 in Nordamerika: 49.064.712 (+22,4% im Vergleich zu 2019)
- Umsatz 2020 in anderen Ländern: 2.345.081 (+162% im Vergleich zu 2019)

Westeuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m² (Europ. Produktion) 2020



- Umsatz 2020 in Westeuropa: 225.731.842 (+3,6% im Vergleich zu 2019)
- Großbritanniens Verkäufe stiegen um +13,7% im Vergleich zum Vorjahr
- Die Niederlande verzeichneten ebenfalls einen deutlichen Umsatzanstieg mit +13,8% gegenüber 2019
- Dänemark und Schweden erzielten beide ein Umsatzwachstum von über 20% im Vergleich zu 2019 (+ 23,6% bzw. + 21,6%)

Osteuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m² (Europ. Produktion) 2020



- Umsatz 2020 in Osteuropa: 134.816.688 (-0,2% gegenüber 2019)
- Stetiger Anstieg des Umsatzes in Russland mit +5,6% gegenüber 2019
- Ungarn verzeichnete einen Umsatzanstieg von +11,7%
- Polen und Rumänien verzeichneten einen Umsatzrückgang gegenüber 2019 von -6,6% bzw. -4,9%

Andere Märkte: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m² (Europ. Produktion) 2020

