

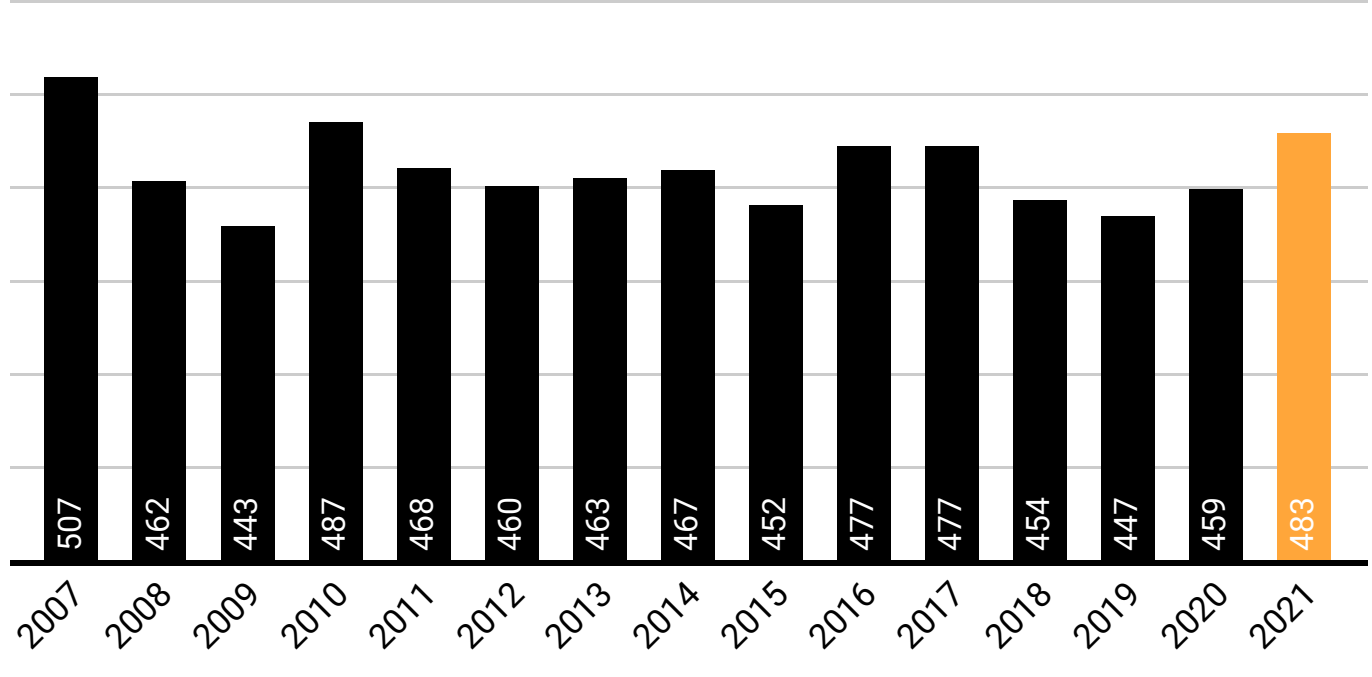


EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

# Gesamtabsatz 2021

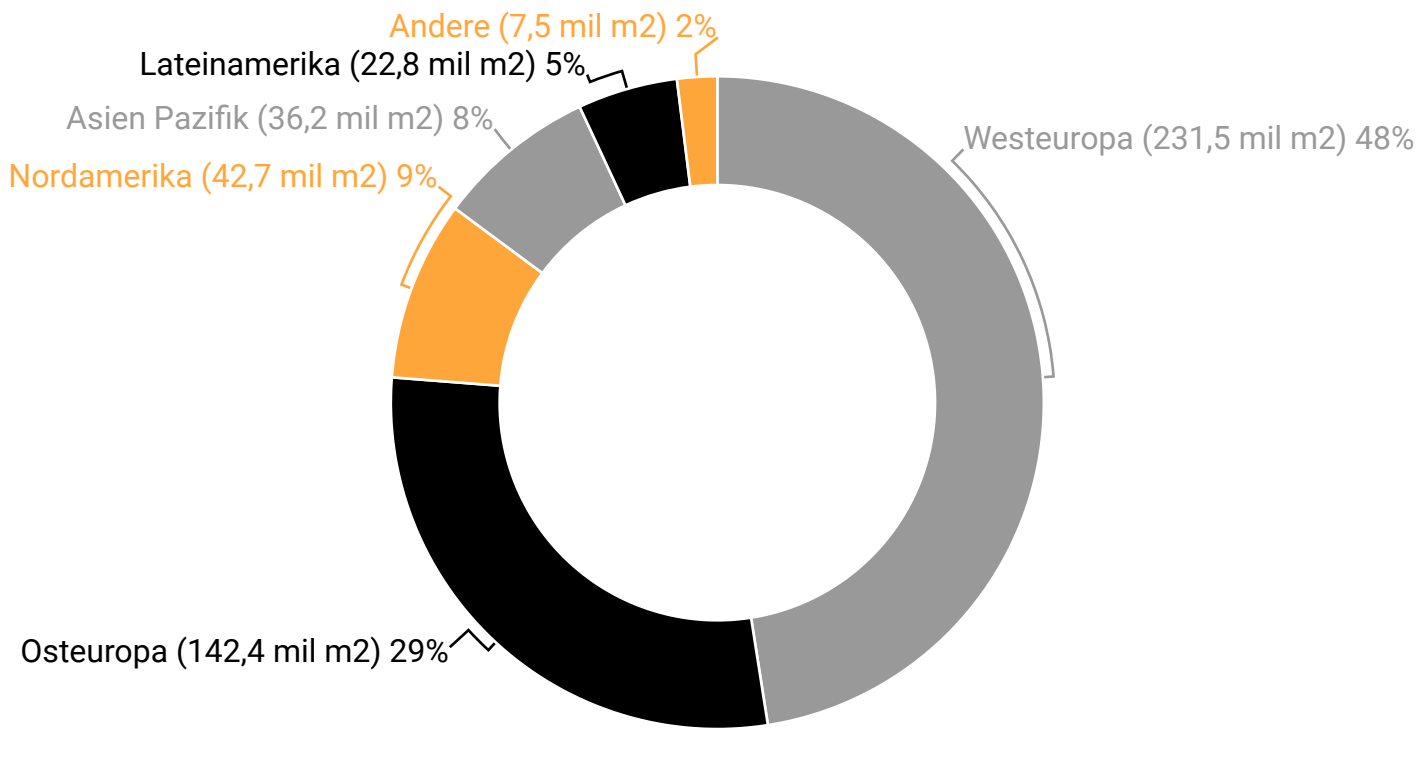
EPLF® veröffentlicht jährliche Statistiken zum Gesamtabsatz für das abgelaufene Jahr. Die von den ordentlichen Mitgliedern (Produzenten) gemeldeten Daten werden vierteljährlich gesammelt und am Jahresende zusammengefasst. Der Verband veröffentlicht ausschließlich die nachstehenden Angaben, da alle anderen Daten vertraulich und den Mitgliedern vorbehalten sind.

## Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2007 - 2021



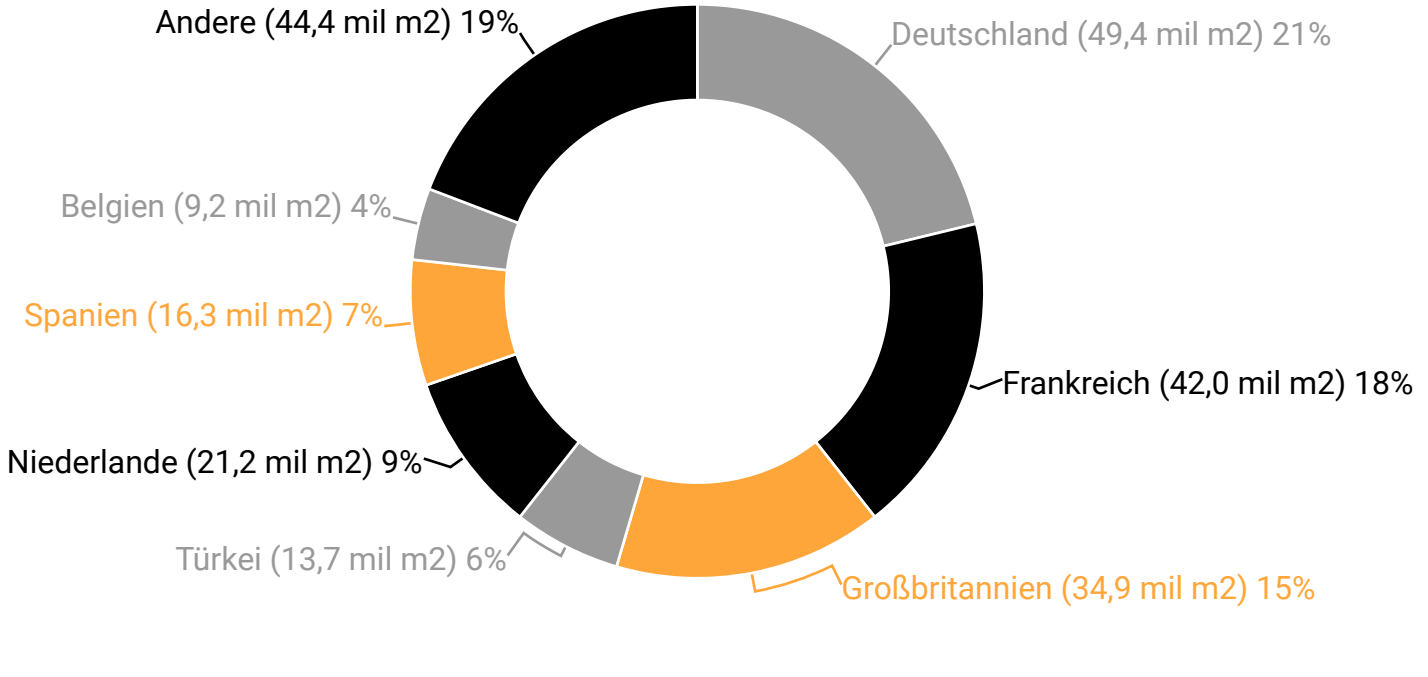
Das Jahr endet mit einem leichten Anstieg, da sich die Gesamtverkäufe der EPLF-Mitglieder für 2021 auf 483.443.085m<sup>2</sup> belaufen. Dies entspricht einem Anstieg von +5,32% im Vergleich zu 2020 (und +8,21% im Vergleich zu 2019). Der Jahresumsatz stieg in allen Regionen mit Ausnahme von Nordamerika und in den "sonstigen Ländern". Der Umsatz stieg in Lateinamerika mit +61,58% im Vergleich zu 2020 und in Asien (+30,45% im Vergleich zu 2020) gut an.

## Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2021



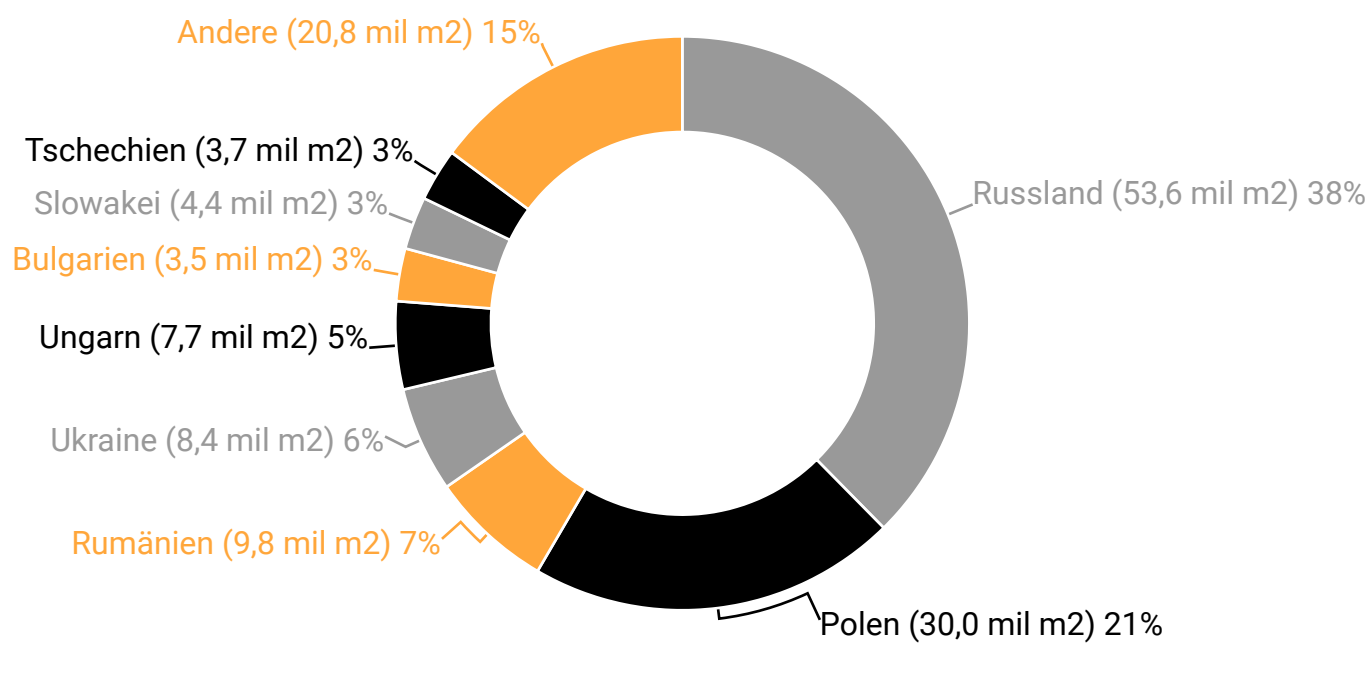
- Verkäufe 2021 in Westeuropa: 231.586.775 (+2,59% im Vergleich zu 2020)
- Verkäufe 2021 in Nordamerika: 42.734.166 (-12,90% im Vergleich zu 2020)
- Verkäufe 2021 in anderen Ländern: 1.815.248 (-22,59% im Vergleich zu 2020)

## Westeuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2021



- Verkäufe in Westeuropa im Jahr 2021: 231.586.775 (+2,59% im Vergleich zu 2020)
- Die Verkäufe in Spanien stiegen um +12,39% im Vergleich zum Vorjahr
- Frankreich verzeichnete mit +13,30% im Vergleich zu 2020 ebenfalls einen deutlichen Anstieg
- Sowohl Deutschland als auch Großbritannien verzeichneten einen Rückgang ihrer Verkäufe um mehr als 5% im Vergleich zu 2020 (-6,12% bzw. -5,72%)

## Osteuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2021



- Verkäufe in Osteuropa im Jahr 2021: 142.417.109 (+5,64% vs. 2020)
- Starker Anstieg der Verkäufe in Russland mit +16,24% vs. 2020
- Die Slowakei verzeichnete einen Umsatzanstieg von +2,34%
- Polen und Rumänien verzeichneten einen Anstieg der Verkäufe gegenüber 2020 von +3,64% bzw. +3,14%

## Andere Märkte: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2021

