



PRESSEMITTEILUNG

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

EPLF erneuert Mission, Vision und Logo

Brüssel, 17. Juli 2020 – Die Mitglieder des Verbands der Europäischen Laminatbodenhersteller (EPLF) haben eine neue Vision, eine neue Mission und ein neues Logo eingeführt. Nach der Feier des 25-jährigen Verbandsjubiläums im Jahr 2019 beschlossen die Mitglieder, den Zweck des Verbands zu überdenken, um in Anbetracht des Umfelds, in dem sie heute tätig sind, und ihrer Ziele für die Laminatbodenindustrie die fortwährende Relevanz des Verbands zu gewährleisten.

Eine neue Vision

Der Vorstandsvorsitzende des Verbands, Max von Tippelskirch (Swiss Krono Group), meint dazu: *„Die neue Vision des EPLF – die Voraussetzungen für eine nachhaltige Laminatbodenbranche zu schaffen –, bringt unser Bestreben zum Ausdruck, unsere Mitglieder bei der kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft ihrer Produkte und Prozesse zu unterstützen und sie mit Informationen zum Markt sowie Einblicken in die politische Landschaft zu versorgen, damit sie fundierte Strategien verfolgen und auf einen immer umweltbewusster werdenden Verbraucher eingehen können. Dieser Wandel wird unsere zukünftigen Entscheidungen im Hinblick auf unsere Tätigkeiten oder Services für unsere Mitglieder bestimmen.“*

Eine neue Mission

Mit seiner neuen Mission *„auf die Vorteile von Laminatboden aufmerksam zu machen und die Interessen der europäischen Laminatbodenhersteller zu vertreten“* will der EPLF die wesentlichen Merkmale von Laminatboden (besteht aus Holz, nachhaltig, kreislaufgerecht) und seine Mitglieder in den Mittelpunkt stellen, um so das Ansehen von Laminatboden zu stärken. Zu diesem Zweck wird EPLF:

- AUFKLÄREN, indem der Verband Produkt- und Brancheninformationen bereitstellt
- Das Ansehen von Laminatboden und der Branche STÄRKEN
- Den Erfahrungsschatz des Netzwerks NUTZEN
- Durch Standardisierung höchste Laminatbodenqualität FÖRDERN

Ein neues Logo: vom Holz zum Bodenbelag

Mit der neuen Vision und Mission kam auch der Wunsch nach einem neuen Logo auf, um die Weiterentwicklung des Verbands visuell zu untermauern und die Geschichte des Laminatbodens zu erzählen.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



Das neue Logo des EPLF

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES

Das Logo vermittelt drei wesentliche Botschaften. Erstens besteht Laminat aus Holz, einem nachhaltigen und erneuerbaren Rohstoff. Zweitens ist Laminat ein kreislauforientiertes Produkt. Durch die Nutzung von Holzabfällen aus der Sägeindustrie trägt es zur Abfallminimierung bei und kann nach Gebrauch leicht recycelt werden. Die runde Form des Logos symbolisiert die Kreislaufwirtschaft von Holz. Drittens ist das Logo als Gütesiegel für in Europa hergestellte Produkte zu betrachten (symbolisiert durch die Sterne der europäischen Flagge), da Mitglieder des EPLF die höchsten europäischen Qualitäts- und Umweltstandards erfüllen.

„Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft sind uns und unseren Kunden wichtig, daher hat der EPLF beschlossen, diese Merkmale von Laminatböden mit dem neuen Logo hervorzuheben. Es erinnert daran, dass Laminat zu 80 % aus Holz besteht.“

Die Einführung unseres neuen Logos ist eine Gelegenheit, das Image des Produkts zu erneuern und seine Umweltaspekte aktiv in den Vordergrund zu stellen“, erklärt Ruben Desmet (Unilin), Stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Verbands.

Durch die Erneuerung von Vision, Mission und Logo entspricht der EPLF den Erwartungen seiner Mitglieder und setzt klare Ziele für die Zukunft.

Wenden Sie sich für weitere Informationen bitte an press@epf.com

-/-

Über den EPLF: Der 1994 in Deutschland gegründete Verband der Europäischen Laminatfußbodenhersteller vertritt die führenden Hersteller von Laminatfußböden in Europa und ihre Lieferanten. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen die Forschung, Entwicklung, Standardisierung und Vertretung auf internationalen Fachmessen. Seine Geschäftsführung hat seit November 2019 ihren Sitz in Brüssel.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES